

UNDERSØGELSE AF LEDERE I DANSKE FODBOLD-KLUBBER

07-07-2025

DBU Samfund & Indsigter



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

INDLEDNING

I foråret 2025 satte DBU Samfund og Indsigter fokus på ledernes rolle i de danske fodboldklubber. Gennem en omfattende spørgeskemaundersøgelse ønskede vi at blive klogere på de mange ildsjæle, der hver dag får klubberne til at fungere – især forpersonerne, men også øvrige ledere f.eks. næstforpersoner, kasserer m.fl. Undersøgelsen giver et indblik i deres udfordringer, motivation og ønsker til støtte fra DBU og lokalunionerne, så vi i fællesskab kan udvikle dansk fodbold.

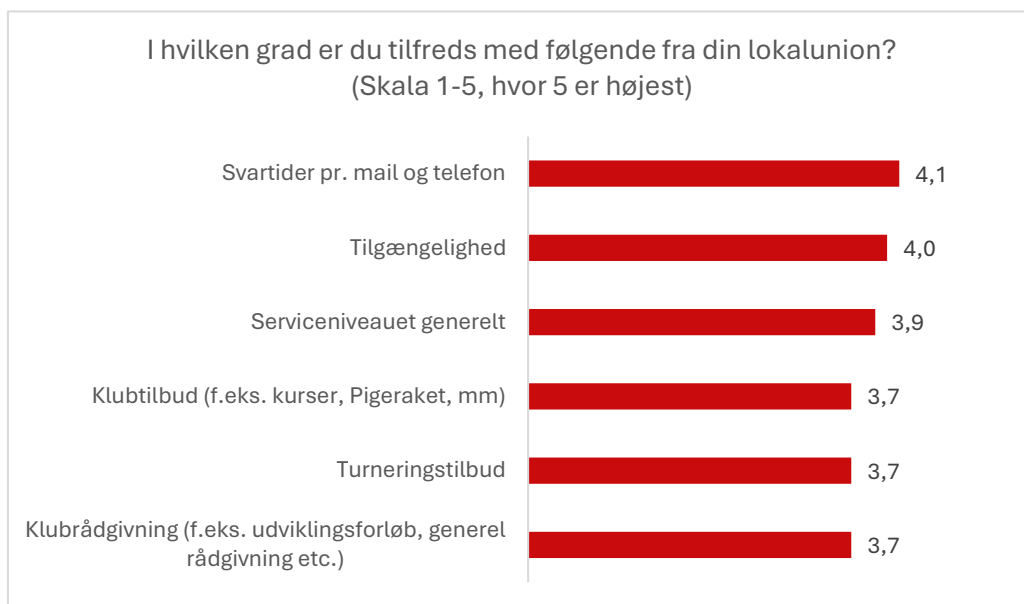
Det er første gang, en sådan undersøgelse gennemføres i dansk fodbold, og resultaterne giver et klart billede: Det går godt – men der er stadig plads til forbedring og udvikling.

RESUMÉ

Undersøgelsens hovedkonklusioner:

Samlet besvarelse fra lederne findes herunder.

Et klart flertal af lederne – hele 73 % – er tilfredse med deres lokalunion, mens blot 4 % er utilfredse. Især lokalunionernes svartider og tilgængelighed scorer højt i vurderingerne.



De fleste ledere har løbende kontakt med deres lokalunion: Hver anden er i kontakt mindst én gang om måneden, og kun 6 % har aldrig kontakt.

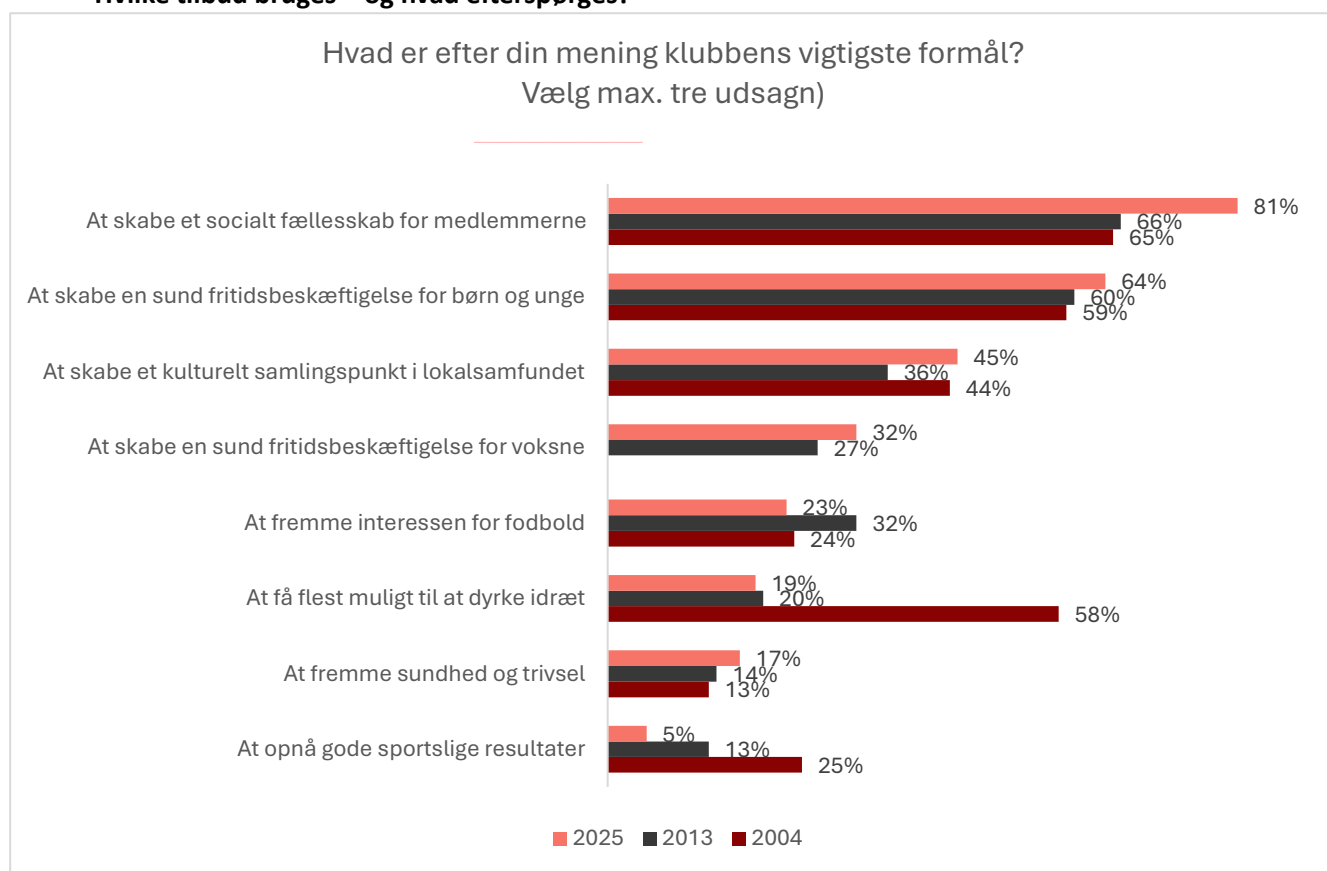
Lederrollen i dansk fodbold varetages oftest af mænd – 81 % af de adspurgte identificerede sig som mand. Og det er ikke småopgaver, de løfter: I gennemsnit bruger en leder 37 timer om måneden i klubben.

Herunder vises resultaterne, som udelukkende er fra forpersoner:

- 81 % af forpersonerne er tilfredse med deres lokalunion, og det understreger, at samarbejdet generelt fungerer. Men det er også tydeligt, at de lægger mange kræfter i klubben – i gennemsnit bruger forpersoner hele 39 timer om måneden.
- Samtidig forventer 14 % at stoppe som forperson inden for to år. Når vi spørger dem, hvad der eventuelt kunne få dem til at blive længere, peger de på tre ting: højere honorar, flere frivillige og mere tid.
- Forpersonernes motivation er båret af et stærkt fællesskab: 93 % svarer, at de ønsker at gøre noget godt for klubben, og 70 % fremhæver ønsket om at bidrage til lokalsamfundet.

Når vi spørger dem (forpersoner), hvad de ser som klubbens vigtigste formål, peger flertallet på det sociale: "At skabe et socialt fællesskab for medlemmerne" er det mest valgte svar. Det er en interessant udvikling, fordi tidligere undersøgelser har vist, at det sportslige og fodboldfaglige fyldte mest. Se udviklingen og besvarelserne i grafen herunder.

Hvilke tilbud bruges – og hvad efterspørges?



- *DBU's klubtilbud er velkendte og flittigt brugt:*
 - 40 % af klubberne er DBU Børneklubber
 - 20 % tilbyder FodboldFitness
 - 14 % er med i GetMovin-samarbejdet

Det viser, at klubberne tager del i de fællesskabsfremmende initiativer, og at tilbuddene er relevante.

- *Når vi spørger klubberne, hvor de har mest brug for støtte, er svaret klart:*

- Hjælp til fonds- og puljeansøgninger
- Juridisk rådgivning
- Onboarding og rekruttering af nye frivillige

Det er områder, hvor vi som forbund og lokalunioner har mulighed for at gøre en mærkbar forskel for klubberne og lederne i hverdagen.

METODE

Undersøgelsen blev sendt ud til 3.000 ledere i klubber, der anvender DBU's automatiske kontingentsystem. I alt 1.114 svarede – heraf var 410 forpersoner. Svarprocenten er tilfredsstillende og giver et solidt grundlag for at forstå, hvordan det opleves at være leder i dansk fodbold i dag.

Undersøgelsen blev gennemført som en online spørgeskemaundersøgelse med unikke links sendt direkte til deltagerne. Spørgerammen er udviklet i samarbejde med lokalunionerne og har målrettede spørgsmål til både forpersoner og øvrige ledere.

Resultaterne er uvejede og præsenteres her i et sammendrag. Yderligere indsigter – herunder specifikke notater for hver lokalunion – kan findes i DBU's analyse- og vidensbank på.

[Få flere indsigter i DBU's analyse- og vidensbank på dbu.dk →](#)

Kontakt:

Claes Madsen – clma@dbu.dk

Forsidebillede: fodboldbilleder.dk