

FODBOLD MED OMTANKE OG AMBITIONER

DBU's ESG-handleplan for 2026-2027



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE



Fodbold har en særlig evne til at samle, begejstre og skabe glæde, mening og nye relationer. For i generationer har landshold, klubber og foreningsliv skabt værdi som samlingspunkt for fællesskab, frivillighed og folkelighed. Fodboldkulturen er i konstant udvikling og formes af mange aktører: Fodboldledere, fagfolk, kommuner, kommercielle partnere, de aktive, fans og ikke mindst de utallige frivillige, som hver dag skaber oplevelser for andre.

INDHOLDSFORTEGNELSE

01	FODBOLDENS ANSVAR I ET FÆLLES SPROG	S. 3
02	ESG PÅ (FODBLD-) DANSK	S. 6
03	ET STRATEGISK FOKUSOMRÅDE	S. 8
04	NUVÆRENDE INDSATSER OG FORSLAG TIL NYE	S. 11
04.1	KLIMA OG MILJØ	S. 12
04.2	SOCIALE FORHOLD	S. 14
04.3	GOVERNANCE	S. 16
05	ENDNU STØRRE FOKUS PÅ PARTNERSKABER	S. 18



01 FODBOLDENS ANSVAR I ET FÆLLES SPROG

Denne handleplan markerer et vigtigt næste skridt i DBU's arbejde med ansvar og omtanke. Vi får et nyt og fælles sprog ved at samle miljø- og samfundsindsatserne under ESG-begrebet, som står for Environmental, Social og Governance.

- **Environmental** (Klima og miljø): Hvordan vi tager ansvar for fodboldens klima- og miljøaftryk fra f.eks. turneringer, stævner, landskampe og kunstgræsbaner?
- **Social** (Sociale forhold): Hvordan kan dansk fodbold fortsat fremme sundhed, inklusion, trivsel og lige muligheder for alle, både på og uden for banen?
- **Governance** (Ledelse og styring): Hvordan sikres gennemsigtighed, ordentlighed og god ledelse i beslutninger og processer, så det kommer dansk fodbold til gavn?

Netop fordi fodboldens betydning rækker langt ud over selve spillet på banen, er det afgørende, at arbejdet med samfundsansvar er en integreret del af DBU's strategi og forståelsen af fodbolden som drivkraft for engagement og positiv forandring.

Når fodbolden engagerer sig i samfundsansvar, handler det om at skabe positive forandringer. Det kan være gennem projekter, der fremmer sundhed og trivsel, initiativer for udsatte grupper, eller ved at arbejde for en mere bæredygtig afvikling af landskampe i Parken. Fodboldens store popularitet og brede appel gør sporten til en synlig aktør, der kan inspirere og mobilisere mange til at tage del i aktuelle dagsordener.

'En del af holdet' er et tilbud om fodbold til børn og unge med særlige behov, som DBU og DBU's lokalunioner driver i tæt samarbejde med Parasport Danmark. Fra 2026 er tilbuddet en del af DBU's 'Hele Danmarks Klubhus'. Projektet skal give børnene gode oplevelser med at spille fodbold i en klub på deres egne præmisser. Det er et godt eksempel på, hvordan fodbold formår at skabe inklusion og fællesskab. Projektet var nomineret til Kulturministerens Parasportpris i 2025.

Samtidig er fodboldens samfundsansvar ikke kun et spørgsmål om image. Det er en integreret del af sportens identitet og fremtid, som ved at løse lokale udfordringer kan styrke sin egen relevans og værdi på klub- og samfundsniveau.

Det understreges i DBU's overordnede strategi, og ved at UEFA stiller krav til forbund og klubber om, at bl.a. ligestilling, inklusion, trygge børnemiljøer samt miljøbeskyttelse skal indgå i fodboldens strategiplaner og indsatser.

Bæredygtighed i fodbold handler ikke kun om økonomisk balance på bundlinjen, men de mange andre bundlinjer, indtryk samt aftryk, vi efterlader med vores banefaciliteter, fællesskabet i klubhuset og de foreningsdrevne værdier, vi deler og giver videre til kommende generationer.

Fodbold har gennem tiden taget forskellige ansvarsbegreber og strategiske værktøjer i brug. Lige fra UEFA's **Football Social Responsibility (FSR)** og **Social and Environmental Sustainability (SES)**, til virksomhedernes **Corporate Social Responsibility (CSR)** og DBU's eget slogan 'En Del af Noget Større' (EDANS). Fælles for brugen af disse betegnelser er, at de forsøger at omfavne behovet for at udvikle og værne om et fælles værdigrundlag. Lige fra inklusion og ligestilling til miljø og klimainsats samt trivsel, sammenhold og sunde fællesskaber.

I dansk fodbold er ansvar, bæredygtighed og samfundsværdi en naturlig del af sporten og ikke et tillæg til spillet på banen, men som en forlængelse af fodboldens fokus på fællesskaber, værdier og kultur. Med ESG-handleplanen sætter DBU en ny fælles ramme og retning for arbejdet med miljømæssige, sociale og organisatoriske forhold på tværs af dansk fodbold.

Handleplanen bygger på mange års lokale og nationale erfaringer. Indsatser som Velfærdsalliancer, sociale programmer, klubudvikling, partnerskaber og faglige fællesskaber har allerede skabt betydelige resultater i hele landet. ESG-arbejdet starter derfor ikke fra nul, men videreudvikler en eksisterende og naturlig praksis og udgør en mulighed for at samle, styrke og målrette de mange gode kræfter i dansk fodbold.

Fodboldens potentiale som samfundskraft er stort. I både byer og landdistrikter skaber klubberne lokale kraftcentre for trivsel, sundhed, fællesskab, sammenhold og deltagelse for børn, unge og voksne.

Derfor skal ESG-indsatser kunne tilpasses forskellige lokale virkeligheder: Fra store klubber med fastansatte til små klubmiljøer båret af frivillighed, således at ESG bliver en integreret og udviklende del af klubhverdagen fremfor en ekstra byrde.

Partnerskaber er en central drivkraft i fodboldens ESG-arbejde. I samarbejde med kommuner, vidensinstitutioner, kommercielle partnere, civilsamfund og fonde kan fodbold skabe løsninger, der rækker betydeligt ud over sporten selv. Velfærdsalliancerne er her et stærkt eksempel på, hvordan formaliserede samarbejder med kommuner skaber social og lokal værdi.

ESG-handleplanen udstikker derfor en fælles ramme samt en række konkrete tiltag for, hvordan dansk fodbold:

- **Reducerer** sit miljø- og klimaaftryk.
- **Styrker** sociale indsatser på tværs af klubber, institutioner og lokalsamfund.
- **Udvikler** en robust governance-struktur med fokus på ordentlighed, ansvarlighed og data-dreven udvikling.
- **Understøtter** klubberne i konkrete, lokale og virkningsfulde ESG-tiltag.
- **Anvender** partnerskaber som motor for udvikling, finansiering og langsigtede løsninger.

I fodboldens verden er der en tydelig bevægelse mod strategisk forretningsudvikling, hvor man udvikler nye forretningsmodeller, indgår i partnerskaber eller investerer i digitale løsninger, der kan skabe vækst og sikre fortsat relevans. Foreninger må derfor navigere i spændingsfeltet mellem at investere tid og ressourcer i udvikling og samtidig drifte kerneforretningen med kampafvikling, træninger, fodboldskoler, stævner, bane-tider, trænere, kørsel eller indkøb af materiel.

Den opdaterede ESG-handleplan favner derfor DBU's medlemsorganisationer, udvalg og komiteer samt de mange øvrige aktører, der hver dag får dansk fodbold til at fungere: Klubber, frivillige, dommere, fans, kommuner, NGO'er, fonde, kommercielle partnere og leverandører. Alle spiller en nøglerolle i at omsætte ambitioner til handling.





02 ESG PÅ (FODBOLD-)DANSK

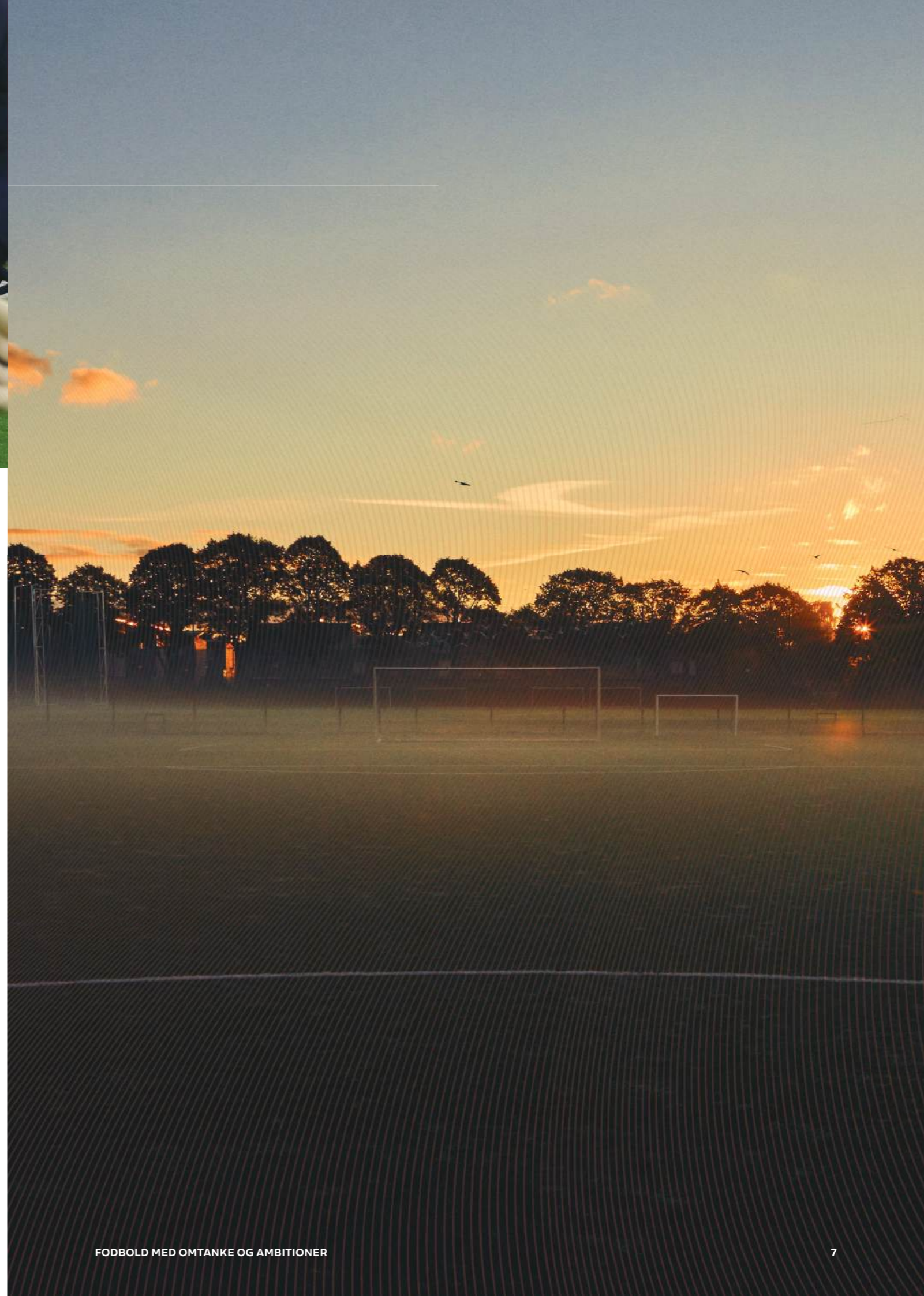
Med den nye ESG-handleplan får vi et fælles sprog for ansvarsarbejdet. Vi ønsker at benytte de samme begreber, som anvendes i erhvervslivet, så det bliver nemmere at samarbejde og skabe fælles forståelse sammen med bl.a. kommercielle partnere og myndigheder. ESG er forankret i lovgivning og rapporteringskrav, hvor virksomheder skal dokumentere, hvordan bæredygtighed indgår i strategi og forretningsmodel. Det sikrer, at virksomheden kan dokumentere ansvarlighed og transparens over for myndigheder, investorer og andre interessenter.

ESG giver DBU en operationel ramme, der gør det muligt at sætte mål og styre arbejdet med bæredygtighed. Handleplanen kan vise vores klubber, frivillige, fans, kommercielle partnere, UEFA og resten af omverdenen, hvilke ambitioner og nye projekter, vi har på området.

Ambitionen er at udvikle en mere tydelig og værdidrevet tilgang, hvor ansvarlighed og omtanke bliver et aktiv og ikke en omkostning. ESG kan fungere som en stærk økonomisk løftestang for fodboldklubber, når den forstås som en ny ramme, der kobles til sportens kultur, værdier og samfundsmæssige betydning. Fodboldens iboende styrker som fællesskab, glæde, frivillighed og socialt ansvar er allerede centrale elementer i klubbernes identitet, men ikke altid udfoldet som aktiver.

Når klubber arbejder struktureret med ESG og samfundsansvar, skaber de en fortælling, der øger deres tiltrækningskraft over for både medlemmer, frivillige, kommuner, fonde og lokale virksomheder. Det giver nye muligheder for finansiering, fordi klubben ikke blot søger støtte til drift og faciliteter, men tilbyder partnerskaber, der løser konkrete lokale behov: inklusion, sundhed, mental trivsel, klimaindsatser og stærkere fællesskaber.

En tydelig værdiforankret tilgang, der gør det lettere for klubber at dokumentere, hvad en ekstra finansiering betyder i praksis, og hvorfor investeringen skaber værdi for hele lokalsamfundet. Hvis klubberne kan bruge deres værdisæt aktivt og arbejde mere målrettet med finansiering, kan bæredygtighedsrammen blive nøglen til både organisatorisk udvikling og nye indtægtsstrømme, der styrker klubbens langsigtede økonomiske fundament.



03 ET STRATEGISK FOKUSOMRÅDE

Bæredygtighed og samfundsansvar går på tværs af DBU's fem strategiske pejlemærker. Det er dansk fodbolds strategiske ambition at skabe moderne fysiske rammer, en bæredygtig økonomi til gavn for hele dansk fodbold, udvikle innovative løsninger og skabe et mangfoldigt klub- og foreningsmiljø med flere aktive deltagere og bidrage til et bæredygtigt talent- og udviklingsmiljø, hvor spillere udvikles og fremtidens stjerner formes.

Det er målet med ESG-handleplanen at skabe en tydelig synergi til DBU's strategiske retning og understøtte pejlemærkerne gennem konkrete aktiviteter inden for henholdsvis klima- og miljø (Environmental), sociale forhold (Social) og ledelse og styring (Governance) frem mod strategiens udløb i 2027.

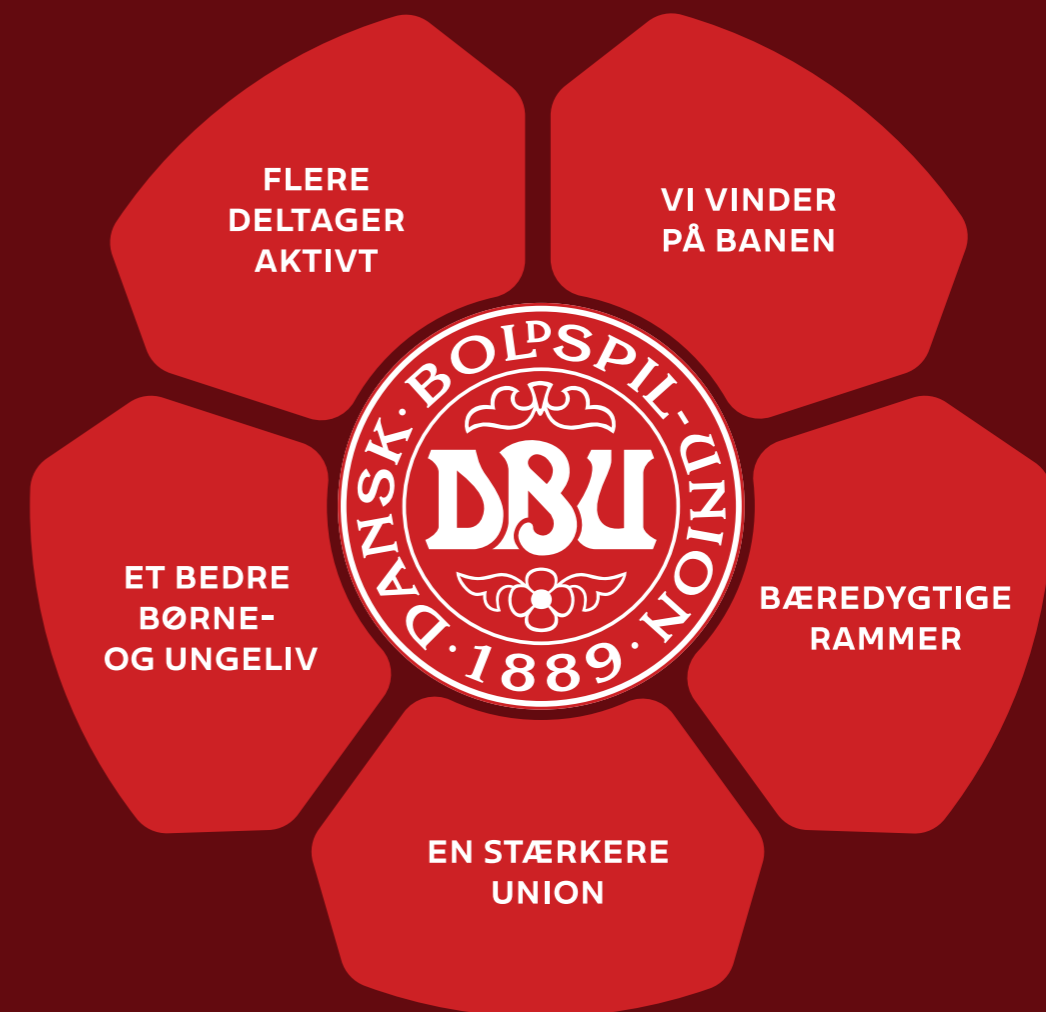
Bæredygtige rammer er en nødvendighed i udviklingen af dansk fodbold. Når Danmark er vært for større turneringer, etablerer regionale fodboldcentre eller et nyt træningscenter og hovedkontor (campus) for DBU, skal det være ved hjælp af bæredygtige løsninger, som anerkendes for deres bidrag til at mindske fodboldens miljø- og klimaaftryk. Igennem innovation og forretningsudvikling vil vi styrke fodboldoplevelsen på og uden for banen, så den bliver socialt, miljømæssigt og økonomisk bæredygtig. Den økonomiske vækst skal gøre det muligt at investere endnu mere i både faciliteter, uddannelse og udvikling, som bl.a. kan øge mulighederne for at **vinde på banen**.

Med fokus på diversitet og inklusion er DBU med til at udvide fodboldfællesskabet og gøre, at endnu **flere deltager aktivt**. Det gælder lige fra spillere og dommere til ledere og frivillige. DBU satser strategisk på udviklingen af fodbold for piger og kvinder med målet om at skabe lige muligheder og stærke rammer for piger og kvinder i fodbold. Det gælder både bredde- og eliteniveau og for børn og unge, så sporten bliver mere tilgængelig, attraktiv og professionel. Et mangfoldigt og trygt fodboldmiljø vil sikre sundhed, læring og udvikling og bidrage til et **bedre børne- og ungeliv** for flest muligt.

Som Danmarks nationalsport skal DBU leve op til høje krav på og uden for banen. Dansk fodbold skal afspejle det danske samfund. Fodbolden skal være åben og tilgængelig for alle uanset køn, alder, etnicitet og seksualitet. Diversiteten skal kunne ses både på og udenfor banen. Det er dansk fodbolds forpligtelse.

Med fokus på relevante politikker og retningslinjer bidrager DBU til at **skabe en stærkere union** med større diversitet blandt de af bestyrelsens udpegede medlemmer af komiteer og udvalg. Det er med til at styrke fodboldens omdømme i befolkningen, og gøre DBU og DBU's medlemmer til attraktive samarbejdspartnere for virksomheder, offentlige institutioner og mange flere.

Som en del af den gode ledelse, er det desuden målet at udarbejde og identificere metode og datasæt til afrapportering på ESG. I DBU's samarbejdsaftale (2025-2029) med Danmarks Idrætsforbund, DIF, er det målet at kunne offentliggøre et ESG-regnskab for DBU i 2028 og et revisorpåtegnet regnskab i 2029.



EN DEL AF DBU'S STRATEGI

DBU's bestyrelse godkendte i november 2025 en forlængelse af strategien med yderligere to år. Den strategiske retning frem mod 2027 er formuleret via fem pejlemærker, der tilsammen skal udvikle og styrke dansk fodbold.

FOKUS FREM MOD 2027

En gennemgang af nuværende
indsatser og forslag til nye.



04 NUVÆRENDE INDSATSER OG FORSLAG TIL NYE

Den nuværende FSR-handleplan blev udarbejdet i 2022 med henblik på at samle DBU's miljø- og samfundsinitiativer i én ramme. Introduktionen af betegnelsen Football Social Responsibility (FSR) som erstatning for Corporate Social Responsibility (CSR) og samfundsansvar, har dog ikke vundet indpas.

Grundlæggende har der været stigende interesse både i DBU samt vores omverden for at videreudvikle området. Formatet for FSR-handleplanen var 11 tematiserede indsatsområder fra 'trygge miljøer for børn og unge' til 'bæredygtige events'. Fordelt på de 11 områder, præsenterede vi 34 nye delmål, hvoraf cirka halvdelen fuldt eller delvist er realiseret ved udgangen af 2025.

Med erfaringerne fra FSR-handleplanen tager DBU nu næste skridt mod en mere lokalfokuseret og partnerskabsdrevet indsats. Målet er at skabe konkrete resultater inden for områder, der har direkte betydning for fodboldens fremtid. Fra klima og miljø til sociale og governance-relaterede initiativer. ESG-handleplanen skal ikke blot samle DBU's eget arbejde med bæredygtighed, men også sikre, at vi realiserer udvalgte projekter i partnerskab med stærke aktører frem mod 2027.

Denne tilgang betyder, at vi går fra brede rammer til målrettede indsatser. Tanken er at samle erfaringer, inspirere på tværs af landet og skabe praktiske redskaber, som gør det lettere for klubber at dele viden, indtage eksperter og omsætte bæredygtighed.

Den nye ESG-handleplan afspejler DBU's værdibaserede strategiske fortælling og skal udfoldes i samspil med DBU's medlemmer, komiteer og udvalg samt kommercielle partnere, UEFA og nordiske fodboldforbund.

04.1 KLIMA OG MILJØ

Vores banefaciliteter er udfordret af EU-lovgivning samt vejr- og klimaforandringer, og vi vil derfor prioritere udvikling og test af nye løsninger med feedback fra spillere og i samarbejde med klubber, kommuner og andre fodboldforbund.

Gode fodboldbaner er altafgørende, og DBU vil frem mod 2027 have endnu større fokus på, hvordan vi sammen med andre væsentlige aktører sikrer netop det. DBU bidrager til udviklingen af fremtidens kunstgræsbaner gennem et nationalt testprogram, hvor spillere og dommere løbende bedømmer baner med forskellige underlag på tværs af hele landet.

DBU offentliggjorde i november 2025 de første resultater og har mødt stor interesse for testprogrammets opbygning og foreløbige resultater fra ind- og udland.

Derudover er græsbanerne i større og større grad udfordret af klimaforandringer i form af store regnmængder og tørkeperioder. Svar fra DBU's Fodboldpanel bestående af medlemmer fra alle niveauer i landets fodboldklubber indikerer også, at det kan føre til aflyste træninger og kampe. DBU har derfor præsenteret en række anbefalinger til god baneplej og håndtering af store regnmængder i rapporten 'Påvirker klimaforandringerne dansk fodbold?'

I 2025 debuterede DBU på Klimafolkemødet i Middelfart og havde inviteret to unge iværksættere til at præsentere deres bud på et mere bæredygtigt tøjforbrug i fodboldklubber. De pegede bl.a. på udfordringerne ved, at der på en stor del af klubbetøj bliver trykt unikke logoer, spillernavne og numre, som gør det sværere for hold og klubber at genbruge tøj og materialer på tværs af årgange. De præsenterede idéer til, hvordan klubbetøj og materialer kan få nyt liv gennem kreative workshops for medlemmer og med inddragelse af udsatte borgere. Det kan både forlænge tøjets levetid og styrke klubbens fællesskab og kultur.

Nuværende indsatser inden for klima- og miljøområdet:

- **DBU's nationale testprogram for alternative kunstgræsbaner.**
- Fokus på at realisere og showcase bæredygtighed i forbindelse med etablering af **DBU Campus** i Høje-Taastrup med hovedkontor og nationale træningsfaciliteter samt på de ni regionale fodboldcentre rundt om i Danmark.
- Fokus på **cirkulær økonomi gennem en ny webbaseret DBU-plattform for tøjdonationer.**
- Udvikling og implementering af mere bæredygtige løsninger til **fan-zoner.**
- **Indsamling, behandling og udgivelse af data** på klima- og miljøområdet f.eks. ESG-afsnit i DBU's Årbog 2024 samt rapporten 'Påvirker klimaforandringer dansk fodbold'.



KONKRETE INDSATSER FREM MOD 2027

1. Videreudvikling af DBU's nationale testprogram for alternative kunstgræsbaner samt øget fælles nordisk samarbejde og formidling af testresultater i rapporter og ved deltagelse i arrangementer.
2. Udvikle et koncept for samt gennemføre en obligatorisk klima- og miljøforundersøgelse målrettet A-landsholdenes deltagelse i slutrunder.
3. Fokus på at formidle bæredygtighed og samfundsansvar til 'En Del af Noget Større'-konferencen, Fodboldens Kongres, Idrætsmødet, Folkemødet på Bornholm og andre større begivenheder.
4. Indsamling, behandling og udgivelse af miljø- og klimadata fra DBU og dansk fodbold ved hjælp af ny teknologi.
5. Opstarte et cirkulært tekstilprojekt med fokus på at nedbringe mængden af overskudstøj i DBU og med fokus på ESG i hele værdikæden.
6. Indgå i et nationalt eller tværnationalt konsortium, der udvikler og tester løsninger inden for ansvarlig sportsudvikling.

04.2 SOCIALE FORHOLD

Vores børn og unge har brug for trygge og meningsfulde fællesskaber. Derfor arbejder vi for at skabe bedre rammer og initiativer, der fremmer inklusion, trivsel og lige adgang til fodbold for alle.

Med 'Hele Danmarks Klubhus' vil DBU i samarbejde med DBU's medlemmer og partnere udvikle dansk fodbold og bidrage til bedre trivsel, stærkere læring og sundhed blandt tusindvis af børn og unge. DBU vil også øge diversiteten på og udenfor banen samt skabe mere ligeværd og øget spillet glæde blandt piger og kvinder landet over.

DBU arbejder på at styrke inklusion i fodbolden med en række inklusionsindsatser, bl.a. målrettet børn med funktionsnedsættelser samt unge borgere på kanten af arbejdsmarkedet.

På sundhedsområdet vil vi sammen med DBU's lokalunioner og med viden og inspiration fra eksterne partnere øge sundheden og livsglæden for danskere i alle aldre.

Nuværende indsatser inden for det sundhedsmæssige- og sociale område:

- DBU's Velfærdsalliancer fungerer som en ramme for lokalt forankrede sociale projekter og indsatser, hvor fodboldens aktører og kommunale institutioner sammen skaber målbare sociale resultater.
- Hele Danmarks Klubhus der via stærke programspor som 'Legende Fodboldmiljøer' og 'Ledelse & Frivillighed' vil skabe sjove, trivselsfremmende og lærerige rammer for børne- og ungdomsfodbold samt styrke de over 120.000 frivillige, der driver dansk fodbold.
- 'En del af holdet' som fodboldtilbud til børn med fysiske og kognitive funktionsnedsættelser og udviklingsforstyrrelser.
- 'Fremtidens trænere' der skal motivere fodboldens unge til at forfølge trænergerningen.
- 'Fodbold for fremtiden' for unge borgere på kanten af arbejdsmarkedet.
- 'Get Movin' og 'Pigeraketten' med fokus på ligeværd og øget spillet glæde blandt piger og kvinder landet over.
- Sundhedsindsatser som 'Fodbold Fitness', 'FC Demens', 'Fodbold for Hjertet og Hovedet', 'Kroppen', 'Klubben'.
- Fodboldskoler for alle herunder Get2 Fodboldskoler samt DBU og KV Fondens samarbejde om DBU Fodboldskole.



KONKRETE INDSATSER FREM MOD 2027

1. Realisering af indsatser under 'Udviklingsplanen for fodbold for piger og kvinder'.
2. Realisering af prioriterede diversitets- og inklusionsindsatser.
3. Analyse og publicering af fodboldens samfundsværdi målt på faciliteter, sundhedsbidrag, inklusion, frivillighed og national økonomi.
4. Inspirere til hvordan breddeklubber kan skabe udvikling og økonomisk fremgang gennem mere værdibaserede partnerskaber.
5. Udvikling af projekt med socialt fokus i et værdibaseret kommercielt partnerskab.

04.3 GOVERNANCE

Vi ønsker en høj standard med fælles retningslinjer, mere diversitet og større gennemsigtighed. Derfor arbejder vi for at styrke god ledelse, etiske retningslinjer og ensartede procedurer, der sikrer integritet, troværdighed og udvikling i hele fodboldens organisation.

DBU arbejder målrettet for at sikre ordentlighed, transparens og god ledelse med rådgivning fra DBU's Governance- og Udviklingskomité, via UEFA's rammeværktøj for good governance og med fokus på diversitet i DBU's komité- og udvalgssystem.

Nuværende indsatser inden for ledelsesområdet:

- DBU's bestyrelse arbejder aktivt med **UEFA Good Governance Framework**, som skal hjælpe nationale fodboldforbund med at opretholde og skabe good governance med fokus på demokrati, gennemsigtighed, integritet, kontrolmekanismer samt politikker og interne procedurer.
- DBU har **politikker** for gaver, rejser og repræsentation, løn, whistleblower, indkøb og anvendelse af DBU-biler.
- **Indsigt i data på ESG-området** samt fokus på udvikling af ESG-potentialet.



KONKRETE INDSATSER FREM MOD 2027

1. Fokus på kønsrepræsentation i den nye mandatperiode for DBU's komitéer og udvalg.
2. Fokus på bæredygtighed og samfundsansvar i kommunikation med henblik på at opnå en PR-score på minimum 25.
3. Kortlægge fondslandskabet i Danmark og EU samt formidle mulighederne bredt på E, S og G.
4. Etablere et ESG-netværk og forum målrettet DBU's kommercielle partnere.
5. Indsamling, behandling, validering og præsentation af data og indsigter til anvendelse i ESG-afrapportering årligt herunder udvikle de fornødne baseline-tal.
6. Udarbejdelse og identifikation af metode og datasæt til DBU's ESG-regnskab med henblik på offentliggørelse af ESG-regnskab i 2028 og revisorpåtegnet regnskab i 2029.



05 NUVÆRENDE INDSATSER OG FORSLAG TIL NYE

Samarbejde og partnerskaber er en vigtig drivkraft for forandring og udvikling af fodbolden. Dansk fodbold kan gennem stærke samarbejder være med til at løse konkrete udfordringer. For at lykkes skal vi sætte partnerskaber i centrum.

Bæredygtighed i fodboldens verden kræver, at vi arbejder tæt sammen med myndigheder, virksomheder, regioner, kommuner, vidensinstitutioner, fonde og 15 NGO'er. Kun gennem fælles indsats kan vi skabe løsninger, der rækker ud over sporten og styrker samfundet.

Hvorfor partnerskaber?

Vi står alle over for de samme miljø- og samfundsudfordringer. Det giver en unik mulighed for at udvikle fælles dagsordener og tale til en ny generation af frivillige. Samarbejdet kan sætte retning, mobilisere ressourcer og skabe konkrete handlinger. Forandringer i fodboldens økosystem sker bedst gennem involvering og fælles ansvar.

Sammen kan vi:

- Skabe bedre og mere holdbare løsninger.
- Arbejde for en fælles bæredygtig dagsorden.
- Styrke synlighed og gennemslagskraft.

DBU har allerede mange års erfaring med partnerskaber, der binder fodbolden, velfærden og politiske visioner sammen. Nu skal vi tage næste skridt og gøre partnerskaber til en strategisk motor for ESG også.

For det første handler det om at udnytte potentialet i de samarbejder, vi allerede har. Mange virksomheder arbejder intensivt med ESG og er klar til at indgå i fælles indsatser. Det kan handle om alt fra klimaindsatser til sociale projekter i lokalområdet.

For det andet skal ESG bruges som et aktiv i jagten på nye partnerskaber. Det kræver en strategisk retning og målrettet implementering, for lettere at tiltrække partnere, som ønsker at blive forbundet med ansvarlige og moderne idrætsmiljøer.

For det tredje er der brug for en tværgående ESG-struktur, for at sikre inddragelse, ideudvikling, og implementeringskraft. Det kræver fælles mål og et øget samarbejde internt og eksternt.

Bæredygtighed er ikke længere et ekstra krydderi. Det er en strategisk nøgle til at styrke relationer, skabe værdi og sikre fremtidens partnerskaber. Når fodbolden formår at integrere bæredygtighed i arbejdet med eksterne partnere og interne processer, åbner det døren til nye muligheder og fælles indsatser, der gør en reel forskel. I vores kommercielle tilgang skal det bl.a. ske gennem værdibaserede partnerskaber, hvor vi sammen med virksomheder vil styrke fodbolden og skabe trivsel, sundhed og udvikling hos børn og unge. Det handler om at gå fra ord til handling sammen.

I DBU nedsætter vi i foråret 2026 en tværgående administrativ ESG-arbejdsgruppe, hvor DBU's tre medlemmer og relevante kommercielle partnere inviteres med. Arbejdsgruppen skal bl.a. bidrage til udviklingen af flere værdibaserede partnerskaber i fremtiden.



Siden 2015 har DBU og lokalunionerne arbejdet med værdibaserede partnerskaber i form af 'velfærdsalliancer', som en central platform for DBU's indsatser inden for blandt andet sundhed, trivsel, inklusion, beskæftigelse, skole- og dagtilbud, klubudvikling og frivillighed. Velfærdsalliancerne er partnerskabsaftaler med kommuner og understøtter DBU's ambition om at bidrage positivt til samfundet ved at styrke fodboldens rolle i lokalsamfundet. De bidrager dermed direkte til DBU's ESG-arbejde.

Formålet med DBU's velfærdsalliancer er at styrke og udvikle fodboldklubberne, skabe stærkere lokale partnerskaber og optimere dialogen mellem klub og kommuner.

Aktuelt er der indgået flere end 50 velfærdsalliancer med kommuner landet over.



Udgiver

Dansk Boldspil-Union
Fodboldens Hus
DBU Allé 1
2605 Brøndby
Telefon: 4326 2222
E-mail: dbu@dbu.dk
www.dbu.dk

Forfattere

Lasse Månsson og Anders Kjær
DBU Samfund & Indsigter

Kontaktperson

Anders Kjær
Seniorkonsulent for innovation og bæredygtighed
DBU Samfund & Indsigter
e-mail: ankj@dbu.dk

Layout og produktion

Cecilia Mark, DBU Brand & Marketing
Michelle Thygesen, DBU Kommunikation.
Effection A/S

Fotos

Anders Kjærbye og Lars Rønbøg
fodboldbilleder.dk
Dog ikke side 7, 20 og 21: Motivbillede

Udgivelse

April 2026